

12:30~ E会場 8号館 地下1階 8B11教室 ... 開会式 開会挨拶: 長谷川恵一(早稲田大学,当部長・当学会長), 連絡事項: 吉岡勉(東洋大学,当部事務局・当学監事) (司会: 安宅真由美(東洋大学,当学常任理事))

		A会場 10号館 1階 A101 教室	B会場 10号館 1階 A105 教室	C会場 10号館 2階 A205 教室	D会場 10号館 2階 A206 教室
13:00	チーム名	Polaris A-1	チーム神奈川 B-1	河田ゼミC C-1	チームやきにく D-1
~	テーマ	航空企業広告の効果分析 —ジェットスター・ジャパンを事例に—	管理会計を用いたKAMISEYA PARK の経営戦略	日本を人気観光地にするには ~和食に焦点を当てて~	スマートレーンでより快適に
13:25	指導教員	野村尚司 (東洋大学 国際観光学部)	長谷川恵一 (早稲田大学 商学部)	河田浩昭 (国土館大学 21世紀アジア学部)	吉岡勉 (東洋大学 国際観光学部)
13:30	チーム名	安宅ゼミB	わかた3 B-2	専修大学青木ゼミ C-2	チーム星野リゾート(仮) D-2
~	テーマ	"空港による地域活性化への可能性 ~トキエア就航をきっかけに~"	日本の遊園地の成功要因は何か?	プロ野球スタジアムにおける 食品ロスの解消に向けた取り組み	管理会計の視点から見えてくる 星野リゾートの成功要因
13:55	指導教員	安宅真由美 (東洋大学 国際観光学部)	河田浩昭 (国土館大学 21世紀アジア学部)	青木章通 (専修大学 経営学部)	長谷川恵一 (早稲田大学 商学部)
14:05	チーム名	寺嶋ゼミAチーム A-3	Onog B-3	チーム長男長女 C-3	チームぎょうざ D-3
~	テーマ	着物を活用した観光地の マーケティング戦略	町田市小野路宿エリアの観光振興 について	オーバーツーリズム ~食べ歩きは本当に迷惑なのか~	QRを活用した新ホテルブランド —アプリで完結させちゃうゾ
14:30	指導教員	寺嶋正尚 (神奈川大学 経済学部)	谷脇茂樹 (玉川大学 観光学部)	河田浩昭 (国土館大学 21世紀アジア学部)	吉岡勉 (東洋大学 国際観光学部)
14:35	チーム名	寺嶋ゼミDチーム A-4	小田原ガールズ B-4	安宅ゼミC C-4	気合のトマト D-4
~	テーマ	御朱印を用いた神社・仏閣の マーケティング戦略	小田原市中心市街地エリアの観光振興 について	通訳案内士の就業実態と改善に向けた 仕組みづくり	人事部門におけるメンタリングの マッチングサイト
15:00	指導教員	寺嶋正尚 (神奈川大学 経済学部)	谷脇茂樹 (玉川大学 観光学部)	安宅真由美 (東洋大学 国際観光学部)	吉岡勉 (東洋大学 国際観光学部)
15:10	チーム名	野村8 A-5	鎌倉未来プロジェクト B-5	AIチーム C-5	—
~	テーマ	種子島隠れリゾート化	鎌倉市の観光振興について	企業におけるAIの導入とリスク管理	—
15:35	指導教員	野村尚司 (東洋大学 国際観光学部)	谷脇茂樹 (玉川大学 観光学部)	華金玲 (慶應義塾大学 総合政策学部)	—
15:40	チーム名	寺嶋ゼミBチーム A-6	サボリーノ B-6	四捨五入したら内向型 C-6	—
~	テーマ	大学生の聖地巡礼活動に関する —考察	人気の温泉地と人気の低い温泉地の差 ~なぜに人気になれたのか~	MBTI診断における性格タイプと ソーシャルメディアへの発信	—
16:05	指導教員	寺嶋正尚 (神奈川大学 経済学部)	河田浩昭 (国土館大学 21世紀アジア学部)	白土由佳 (文教大学 情報学部)	—
16:10	チーム名	チーム体調不良 A-7	寺嶋ゼミCチーム B-7	安宅ゼミA C-7	—
~	テーマ	J-POPにおけるMVの内容と コメントから見る年代別トレンド	大学生における推し活の実態	大学生にとってのアサーション授業 の必要性	—
16:35	指導教員	白土由佳 (文教大学 情報学部)	寺嶋正尚 (神奈川大学 経済学部)	安宅真由美 (東洋大学 国際観光学部)	—

16:50~ E会場 8号館 地下1階 8B11教室 ... 閉会式 講評(1~2分ずつ): 教員各位, 表彰式・閉会挨拶: 長谷川恵一 (司会: 安宅真由美), 集合写真撮影

【進行方法】

- ✓ 各報告の持ち時間を **25分間** とし、プレゼン **15~20分間**、質疑応答 **5~10分間** とする。
- ✓ 発言(質問、コメント等すべて)は **学生のみ** に限定する。